

份 人

份

交

30/09/2014

交

中

3/10/2014

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值	)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
		<u>不</u>		<u>不</u>
(	)			
		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值	)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>		<u>不</u>
(	)			
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不	不		
			值	
		優先	)	)
上	不	不	不	不
(				
	不	不	不	不

3. 他 份

份代	不			
			值	
		他 份	)	)
上	不	不	不	不
(				
	不	不	不	不

**US\$12,000,000.00**

	(1)	(2)	優先	他 份
上	<b>694,385,996</b>	不	不	不
	<b>856,000</b>	不	不	不
	<b>695,241,996</b>	不	不	不

份 人 份

份	人 份	人 份	人 份
( / / ) 份	使		
200 7		-	-
23 予			
使價			
3.5 /			
11,500,000	(256,000)	-	256,000
( )			11,602,000
2. 2010 5			
27 予			
使價			
2.7 /			
1,400,000	(600,000)		600,000
( )			00,000
3. 2011 10			
11 予			
使價			
2.6 /			
7,200,000			7,200,000
( )			
		( ) 56,000	
		(優 份) 不	
		(他 份) 不	
使	( )	\$2,544,000	

予上 人 份

人 份	人 份	人 份
( / / )	值 上 值 使 值	人 份
1.		
( / / )		
份代 ( 上 )		
份		
( )		
價		
( )		
( / / )	( / / )	
2.		

( / / )

值 上 值 使

值

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

\_\_\_\_\_

( )  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

3.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

\_\_\_\_\_

( )  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

4.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 )  
份

\_\_\_\_\_

( )  
價

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )  
( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

( )不  
(優點)不  
(他 份)不

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

予上 人 份

主 上 人

上

人  
份 人 份

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

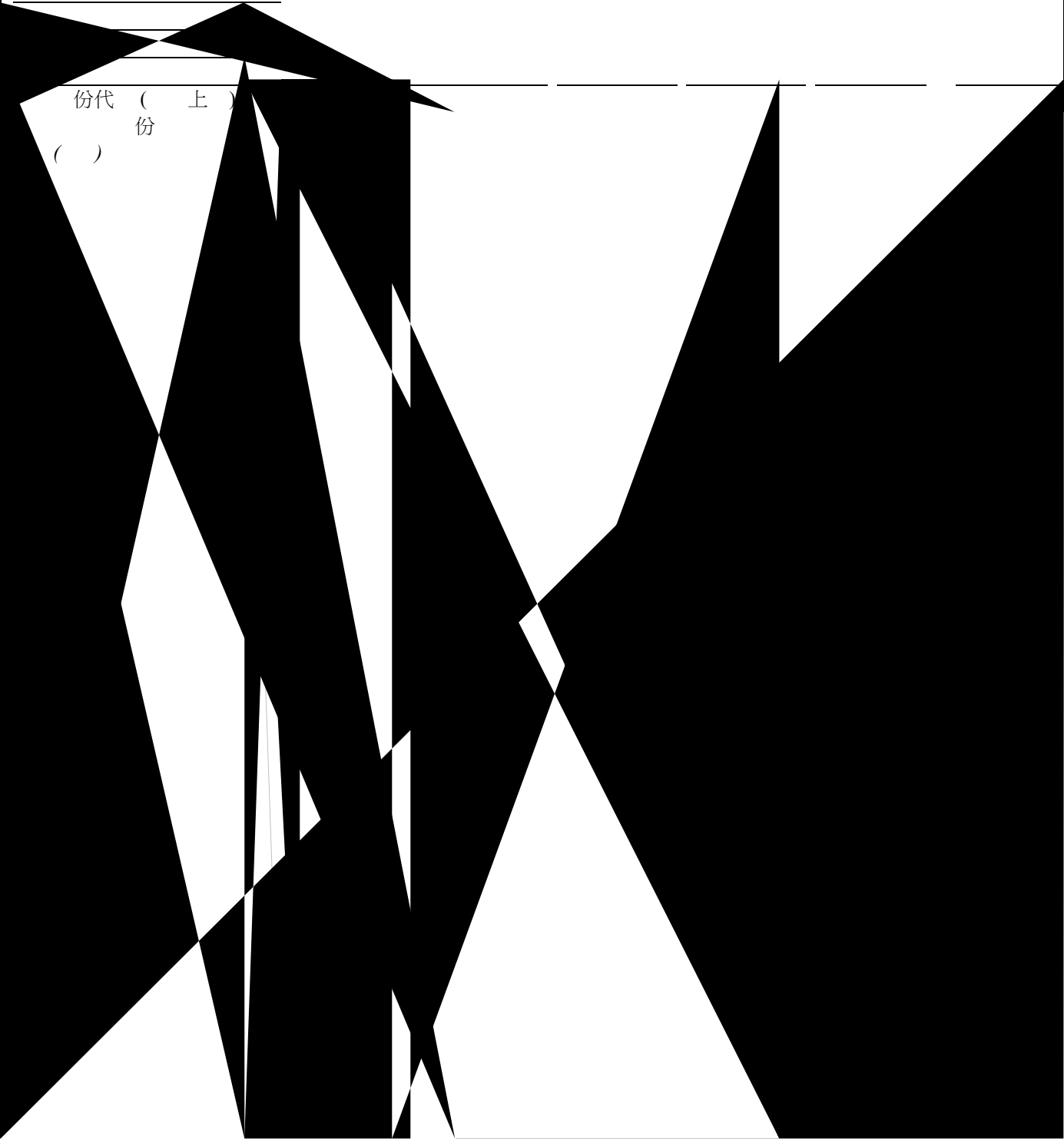
( ) \_\_\_\_\_  
價 \_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

2. \_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

( ) \_\_\_\_\_



主 上 人

予上 份 任何 他

但不 份

份 ( / / )( )	人 份	人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( )		
_____ ( ) _____ (優先) _____ (他 份)	不 不 不	

他

			人 份	人 份
1.	供 價	_____ ( / / )	份 ( ) ( / / )	不 不
2.	價	_____ ( / / )	份 ( ) ( / / )	不 不
3.	價 \$	_____ ( / / )	份 ( ) 0 ( / / )	不
4.		( / / )	份 ( ) ( / / )	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>份 ( )</p> <p>( / / )</p> <hr/> <p>( / / )</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p><u>不</u>      <u>不</u></p>
<p>6. 份</p>	<p>份 ( )</p> <p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>0</p> <p>0</p>	<p><u>0</u>      <u>不</u></p>
<p>7. 份</p>	<p>份 ( )</p> <p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p><u>不</u>      <u>不</u></p>
<p>代價 價</p>	<p>份 ( )</p> <p>( / / )</p> <hr/> <p>( / / )</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p><u>不</u>      <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>份 ( )</p> <p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p><u>不</u>      <u>不</u></p>



		份 ( )	
10.	他 ( ) 價	( / / )	( / / )
		_____	( / / )
		( / / )	
			不 _____ 不 _____
			( ) _____
			(優 券) 不 _____
			(他 份) 不 _____

		(1) 56,000
		(2) 不
優 券		不
他 份		不

